

## Rozen uit Neuss, ook geliefd in Wenen

Belangrijke afnemers van de potrozen van Rosenhof Odendahl in Neuss (D) zijn tuincentra in Wenen. “Onze potrozen zijn zeer geliefd in Zuid-Duitsland, maar vooral ook in Wenen,” legt Franz-Josef Odendahl, directeur en eigenaar van de rozenkwekerij in Neuss, uit aan de aanwezigen. Zo’n veertig bezoekers kwamen af op dit evenement van het Nederlands-Duitse Interreg-project Agropole Innovates.

Dr. Anke Schirocki, directeur van penvoerder Agrobusiness Niederrhein, verwelkomde de gasten en vertelde over Agrobusiness Niederrhein en Agropole Innovates. Het doel van het netwerk is de innovatiekracht van bedrijven door kennisoverdracht te ondersteunen en te bevorderen, bijvoorbeeld door het organiseren van evenementen zoals deze bijeenkomst bij Rosenhof Odendahl.

“Het bezoek aan de rozenkwekerij maakt ook deel uit van een reeks evenementen genaamd Strukturwandel-Safari,” aldus Nicole Krüttgen van het Zukunftsagentur Rheinisches Revier. “Met de uitfasering van de bruinkoolwinning dienen we projecten te ontwikkelen, waarmee banen worden gecreëerd en die bijdragen aan de energietransitie. Tijdens de Strukturwandel-Safari worden bedrijven en thema's uit de regio op de kaart gezet met als doel de kennisoverdracht te versnellen en stakeholders met elkaar te verbinden.”

Rosenhof Odendahl werd in de jaren zestig opgericht door de vader van Franz-Josef. Vandaag de dag runt hij samen met zijn vrouw Claudia dit bedrijf met meer dan dertig werknemers. Zijn

vader begon met 4.000 m<sup>2</sup> aan kassen en open velden; nu beschikt het bedrijf in Neuss over 28.000 m<sup>2</sup> aan overdekt oppervlak en 30.000 m<sup>2</sup> aan ruimte in de open lucht.

De bezoekers werden in de kassen verwelkomd door een grote bloemenpracht. Naast 300 soorten rozen zijn er ook clematissen, hortensia's, blauwe regens en verschillende grassen te vinden. Momenteel staan er 150.000 rozen en 130.000 andere planten op het terrein.

„Rozen houden niet van vocht, maar wel van zon“, zegt Odendahl. Besproeiing gebeurt van onderaf met behulp van een gesloten systeem waarin het irrigatiewater wordt opgevangen en gezuiverd. Hiermee worden zowel water als voedingsstoffen voor de plant bespaard.

Negentig procent van zijn klanten zijn tuincentra en detailhandelaren. Deze worden binnen een straal van ongeveer 100 kilometer bevoorradt door eigen vrachtwagens. Grotere afstanden worden afgelegd door regionale handelaren. Om aan de grote vraag in Oostenrijk te voldoen, vertrekt er elke week een vrachtwagen vanuit het Duitse bedrijf naar het Alpenland. De meeste rozen hebben als bestemming Wenen.

Voor de toegeleverde tuincentra is het belangrijk dat de planten snel worden verkocht. De juiste combinatie van kleur en vorm is hiervoor cruciaal. De tuincentra selecteren de soorten niet zelf. „Wij stellen de beste mix samen voor de tuincentra. Dankzij onze ervaring weten we de juiste selectie te maken,“ legt Odendahl uit. Op de vraag van een deelnemer of actuele kleurentrends doorslaggevend zijn bij de samenstelling antwoordt de rozenspecialist resoluut: „De voorkeuren van de klant veranderen niet zozeer mee met de heersende kleurentrends; de gezondheid van de planten is veel belangrijker in het selectieproces.

Bij Rosenhof Odendahl wordt veel belang gehecht aan duurzaamheid. Turfvermindering is een van de dingen waarmee zij zich bezighouden. „De afgelopen jaren hebben we het percentage turf steeds verder teruggebracht. Het is nog niet mogelijk om volledig turf vrij te kweken, omdat turf nog altijd een belangrijke factor is in het bloeisucces bij de eindklant,“ verklaart Odendahl.

De afdekking van het potoppervlak is ook interessant. Wanneer jonge planten worden opgepot, wordt de bodem voorzien van een laag hoogwaardige mulch van houtsnippers. Hierdoor krijgt onkruid nauwelijks de kans om te ontkiemen en middelen tegen mos worden overbodig. Ook wordt er water bespaard, omdat de

laag ervoor zorgt dat er minder verdamping plaatsvindt. “Een andere bijkomstigheid,” aldus Odendahl, “is dat er met deze mulchlaag minder grond op de ondergrond en in de gangpaden terechtkomt en er zo minder stofdeeltjes door het bedrijf dwarrelen.”

Een van de hoogtepunten van de rondleiding was de cabriokas. Negentig procent van het dak van deze kas kan worden geopend en ook de zijwanden kunnen omhoog worden gezet. Dit bootst groei in de open lucht na, waardoor de rozenplanten niet alleen robuuster worden, maar ook mooier bloeien. Bij slecht weer worden het dak en de muren gesloten. De gasverwarming wordt alleen aangezet om vorst te voorkomen. “De gastanks zijn twee jaar geleden gevuld en we hebben op dit moment nog geen tien procent verbruikt. Dit betekent dat onze gewassen heel weinig energie nodig hebben,” vertelt de bedrijfseigenaar over zijn innovatieve kas.

Gevraagd naar personeelstekorten in de sector antwoordt Odendahl dat ook hij moeite heeft om goed personeel te vinden. „Op dit moment hebben we voldoende mensen, maar de komende jaren zullen enkele werknemers met pensioen gaan.“ Sommige medewerkers werken al meer dan twintig jaar in zijn bedrijf.

Tegenwoordig worden alle rozenplanten verkocht met drie bamboestokken in de pot. De stokken zijn bovenaan samengebonden en houden de plant in vorm. Het idee hiervoor kwam van Franz-Josef Odendahl zelf. Hij noemt de reden voor dit idee ‘de beste vergissing van mijn leven’.

Dik twintig jaar geleden reed hij naar de groothandel en laadde de potrozen in bananendozen op de karren. “Het was vlak voor Moederdag,” vertelt hij enthousiast. “Moederdag betekent hoogseizoen en weinig tijd. Daarom had ik de rozen vlak van tevoren nog even snel van bovenaf water gegeven met een sproeier, waardoor de koppen en stelen van de planten waren gaan hangen.” Spontaan stak hij drie bamboestokken in elke pot en bond de rozen eraan vast, zodat deze weer rechtop stonden. Met dit eenvoudige idee creëerde hij compacte en uniform ogende planten en dat werd een verkoopsucces. Met de opbrengst van deze ‘fout’ van toen werd de basis gelegd voor de uitbreiding van Rosenhof Odendahl.

*Verzorgingstips voor rozen zijn te vinden op de Duitstalige website van het bedrijf: [www.rosenhof-odendahl.de](http://www.rosenhof-odendahl.de).*



v.l.n.r. Emma Beijers (Brightlands Campus Greenport Venlo), Marcel Claus (Gemeente Venray), Franz-Josef en Claudia Odendahl (Rosenhof Odendahl), Nicole Krüttgen (Zunftsagentur Rheinisches Revier), Dr. Anke Schirocki (Agrobusiness Niederrhein)  
Foto: Agrobusiness Niederrhein

### Het project Agropole Innovates

Penvoerder van het project Agropole Innovates is Agrobusiness Niederrhein e.V.. De andere projectpartners zijn Brightlands Campus Greenport Venlo, Gemeente Venray, Hochschule Rhein-Waal, ISIS IC, Yookr, Baum & Bonheur (voorheen Baumschule Lappen), Compas Agro, Brand Qualitätsfleisch en Piglets Treatment System. Tot en met augustus 2026 maken zij onderdeel uit van het grensoverstijgende agrobusinessnetwerk Agropole Innovates, waarmee kennisoverdracht, innovatiekracht en concurrentievermogen in de sector worden bevorderd. Daarnaast worden in vier deelprojecten innovaties voor concrete uitdagingen ontwikkeld.

Het project wordt uitgevoerd in het kader van het Interreg VI-programma Deutschland-Nederland en met 2,025 miljoen euro medegefinancierd door de Europese Unie, het Ministerie van Economische Zaken, de Provincie Limburg en de Duitse ministeries MWIKE NRW en MB Niedersachsen.

### Penvoerder Agrobusiness Niederrhein e.V.

#### **Agrobusiness Niederrhein e.V.**

Hans-Tenhaeff-Straße 40-42  
47638 Straelen  
Duitsland

Tel.: +49 (0)2834-704 131

E-mail: [kirsten.hammans@lwk.nrw.de](mailto:kirsten.hammans@lwk.nrw.de)

Agrobusiness Niederrhein e.V. zet zich in voor het bevorderen van het concurrentievermogen en de innovatiekracht van agrobusinessbedrijven in de grensregio rondom de Nederrijn. De vereniging die eind 2011 in Straelen werd opgericht, is ontstaan uit het gelijknamige netwerkinitiatief uit 2007. De leden van de vereniging komen niet alleen uit de land- en tuinbouw, maar ook uit aanverwante branches, zoals voedselproductie, logistiek, onderwijs en onderzoek.

#### **Meer info:**

[www.agrobusiness-niederrhein.de](http://www.agrobusiness-niederrhein.de)



Aanmelden voor de nieuwsbrief:

[Newsletter-Anmeldung](#)



**Deutschland – Nederland**

## Agropole Innovates

#### **Meer info:**

- <https://www.agrobusiness-niederrhein.de/projekte/agropole-innovates>
- <https://www.brightlands.com/campus-greenport-venlo/innovatieproject-agropole-innovates>
- <https://deutschland-nederland.eu/>