

Januar 2020

## Pressemitteilung

# **Agrobusiness-Unternehmen repräsentieren den Niederrhein auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin**

Auch 2020 präsentieren sich die Unternehmen des Vereins Agrobusiness Niederrhein e.V. wieder auf der Grünen Woche in Berlin. Unternehmen aus Straelen, Geldern, Kevelaer, Hünxe und Tönisvorst informieren die Besucher über ihre Aktivitäten am Niederrhein. Aus Geldern sind Heinz Manten, Azaleen und Erikenzüchter, Pellens Hortensien sowie die Steuerberatung Steger & Minten mit dabei. Die Stadt Straelen wird vertreten durch Schultz Blumenhandel, Straelemann Feinkost & Bistro und das Architekturbüro aplacon. Kevelaer wird durch Eurofleurs Elbers, Gartenbau und Blumenhandel, in Berlin repräsentiert. Ebenso dabei ist bereits zum fünften Mal die Firma Soepenbergs aus Hünxe (Spezialist für Recyclingprozesse) sowie aus dem Kreis Viersen der Kartoffelhof Sieben (Kartoffelspezialist vom Niederrhein). Sie alle werden zeigen wie vielfältig die Branche am Niederrhein ist und welche Kompetenzen dahinterstehen.

Die Internationale Grüne Woche (kurz IGW) ist eine Ausstellung der Ernährungsbranche, der Landwirtschaft sowie des Gartenbaus. Sie wurde 1926 das erste Mal durchgeführt und findet seitdem immer im Januar statt. Rund 400.000 Fach- und Privatbesucher werden zu den Messetagen vom 17. bis zum 26. Januar 2020 erwartet.

Nordrhein-Westfalen ist als drittgrößtes Agrarland in Deutschland und zugleich das Land mit der größten Ernährungswirtschaft und der bedeutendsten Gartenbauregion wieder mit einer eigenen NRW-Halle vertreten. Dort hat Agrobusiness Niederrhein e.V. seinen Stand. Auf knapp 1.200 Quadratmetern Ausstellungsfläche präsentiert das Land NRW unter dem Motto „Aspekte gelebter Nachhaltigkeit“ den Besuchern seine Produkte und viel Wissen rund um die Branche. Das Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz steht hinter der Gesamtpresentation und unterstützt den Auftritt des Landes. Das Landesamt für Natur, Umwelt und Verbraucherschutz NRW ist mit

der Organisation und Durchführung beauftragt. Die langjährige Zusammenarbeit der Akteure hat eine Gemeinschaft wachsen lassen, die zur einzigartigen Atmosphäre in der Ausstellungshalle beiträgt. Zur besonderen Atmosphäre gehören auch die Azaleen von Heinz Manten, die als Blumenschmuck in beeindruckenden Größen ihren Beitrag zum bunten und vielfältigen Eindruck der gesamten Halle leisten. Besucher aus NRW sollten auf jeden Fall die Halle 5.2 besuchen. Hier gibt es viel zu entdecken, über NRW und natürlich über den Niederrhein.



Das Agrobusiness-Team v.l.: Birgit Schultz und Jürgen Schultz, (Schultz Blumenhandel), Andreas Pellens (Pellens Hortensien), Norbert Steger (Steuerberater Steger und Minten), Michael Minten (Steuerberater Steger und Minten), Heinz Manten (Azaleen Züchter), Julia Manten (Steuerberater Steger und Minten), Sandra Flören (Straelemann), Bernd Heußen (Straelemann); Reihe unten v.l. Sigrid Trodler-Schadagies (Kartoffelhof Sieben), Bernd Grüntjens (Eurofleurs), Richard Soepenber (Soepenber GmbH), Dr. Anke Schirocki (Agrobusiness Niederrhein), Gaby Heghmann-Jakobs (aplacon)  
Foto: Agrobusiness Niederrhein

### Über den Verein

Agrobusiness Niederrhein e.V. setzt sich für die Förderung der Wettbewerbsfähigkeit und der Innovationskraft von Unternehmen des Agrobusiness am Niederrhein ein. Der Ende 2011 gegründete Verein mit Sitz in Straelen ist aus der seit 2007 bestehenden Netzwerk-Initiative Agrobusiness Niederrhein hervorgegangen. Die Mitglieder des Vereins stammen nicht nur aus den zentralen Wirtschaftszweigen Gartenbau und Landwirtschaft, sondern auch aus angelayerten Themenfeldern wie

etwa Lebensmittelerzeugung, Logistik oder  
Forschung und Bildung.

**Mehr Infos unter:**

[www.agrobusiness-niederrhein.de](http://www.agrobusiness-niederrhein.de)